

Ontwikkelvraagstukken 2015 en verder

Als gevolg van de werving jeugdhulp voor het kalenderjaar 2015 zijn diverse ontwikkelthema's aan bod gekomen. Deze thema's zullen geagendeerd worden voor de diverse overleggen tussen gemeenten Midden-Limburg en de partners Jeugdhulp. Het betreft de volgende thema's:

Inkoop

- Voor 2016 en verder wordt bekeken welke wervingsvorm het beste aansluit bij het nieuwe jeugdhulpstelsel en de regierol van de gemeente.
- Economische schaal waarop ingekocht wordt: voor verschillende onderdelen van de gespecialiseerd jeugdzorg kan de vraag gesteld worden, wat best passende economische schaal is om in te kopen. Bijvoorbeeld:
 - o Mondriaan-Gastenhof en Mutsaersstichting hebben vergelijkbare bedden. Wat kan meer samen zodat het goedkoper kan? Vraagt provinciale samenwerking. Afwegen in hoeverre bovenregionale samenwerking mogelijk is voor met name "bedden" en het OPDC voor bovenregionale aanbieders op provinciaal grondgebied.
 - o Crisiszorg: Onderzoek naar mogelijkheden om deze anders, slimmer of goedkoper te organiseren. Vraagt provinciale samenwerking. Onderzoek is al gestart door servicepunt in opdracht van de provincie.

Inhoudelijk beleid

Toegang: de gemeente heeft voor een (groot?) deel invloed op de instroom. Deze moet samen met het CJG goed gemonitord worden.

- Inhoudelijk afwegen in hoeverre logeerbedden en dagbesteding nog passen in het getransformeerde beleid uitgaande van het netwerk.
- Voor de jeugdzorgPlus aanbieders omvat de, naast het volledig realiseren van trajecten in plaats van plaatsen, ook het aanbieden van goed passende dagbesteding voor de jeugdigen, in combinatie en in samenwerking met onderwijs.
Met elke JeugdzorgPlus aanbieder gaan we in gesprek over de wijze waarop invulling wordt gegeven aan deze opdracht en de overgang naar trajectfinanciering. De insteek is om de inkoop voor 2016 al zo veel mogelijk in de vorm van trajecten te doen.
In 2015 met de aanbieders het gesprek aangaan over de rol en positie van de plaatsingscoördinatie en het servicepunt over de wijze waarop dit het beste georganiseerd kan worden in 2016 en verder.

Planning & Control

- Uit de werving jeugdhulp blijkt nu dat de meeste regionale partners in hogere mate voldoen aan de eisen die in de visienota aan partners gesteld zijn: kwaliteit, transformatie en betrouwbaarheid. Bij partners van (net) buiten de regio, die hun volume voor het grootste deel in andere regio's kent, zien we de gevraagde veranderingen minder sterk terug. Dit uit zich o.a. in een hogere kostprijs voor instellingen buiten de regio. In 2014 is, door de nieuwheid van de opdracht en de focus op zorgcontinuïteit, de diepere verkenning van het aanbod slechts beperkt geweest en gericht op aantal (zorgcontinuïteit), NZA tarieven en korting van 25%. Er heeft geen verkenning op doorlooptijden etc kunnen plaatsvinden. Verdieping: wat is de beste manier om te sturen: op gemiddelde kosten per cliënt, d.w.z. op gemiddelde trajectprijzen – de combinatie van P, Q, productenmix en doorlooptijden (en dus niet sec de P of de Q)? Overwogen moet worden wat voor de toekomst de beste manier om te sturen is.
- Vrijgevestigden: Voor 2016 sturen op minder hoge DBC's, kortere trajecten/doorlooptijden en overwegen plafond in te brengen, of te sturen op gemiddelde trajectprijzen.
- In 2015 zal gewerkt worden aan een werkbaar jeugdmonitor voor de regio, zoals o.a. vastgelegd in het groeimodel "kwaliteit en rekenschap". Tijdens het inkoopproces werd bevestigd dat onderstaande factoren van belang zijn hierin mee te nemen:
 - o de zorgvraag per gemeente, die voor meerdere zorgtypen nog niet eenduidig vastgesteld kan worden. Voor 2015 ontvangen gemeenten een eenmalige gegevensoverdracht: dit geeft ons meer inzicht in de werkelijkheid van de huidige budgetten

- het verdeelmodel voor het macrobudget voor 2016;
- de verhoudingen en verschuivingen in de keten;
- de kosten van de diverse trajecten hulp en ondersteuning;
- de werkelijke effecten van diverse beleidsmaatregelen uit de beleidsplannen op de financiële ruimte.