Actieplan Recreatie en Toerisme 2027-2030

Samen werken aan een aantrekkelijk, waardevol en leefbaar Leudal



Status:	Vastgesteld
Versiedatum:	19 oktober 2026
Vastgesteld door:	College van Burgemeester en Wethouders gemeente Leudal
Datum:	10 november 2026

1. INLEIDING

Leudal beschikt over een sterk recreatief-toeristisch fundament. Het landschap, de natuur, de vele dorpskernen, het erfgoed en de bestaande recreatieve voorzieningen bieden volop mogelijkheden voor inwoners, bezoekers en ondernemers.

Tegelijkertijd liggen er kansen om de kwaliteit, samenhang, bekendheid en economische en maatschappelijke betekenis van recreatie en toerisme verder te versterken. Het bestaande beleidskader benoemt daarbij onder meer de ontwikkeling van routegebonden recreatie, het vergroten van beleving, innovatie en digitalisering, samenwerking en een sterkere profilering van Leudal.

Met dit actieplan maken we de stap van **beleid naar uitvoering**.

Daarbij kiezen we nadrukkelijk voor een gezamenlijke aanpak. **Recreatie en toerisme maken we niet alleen vóór Leudal, maar vooral mét Leudal.**

Gemeente, ondernemers, inwoners en partners hebben ieder een eigen rol en verantwoordelijkheid. De rol van de gemeente verschilt per onderwerp of project en kan bestaan uit stimuleren, inspireren, ondersteunen, verbinden of uitvoeren.

Het actieplan beschrijft de richting voor de periode **2027–2030**. Niet ieder project en iedere actie ligt voor vier jaar vooraf vast. Het plan biedt ruimte om in te spelen op nieuwe kansen, initiatieven en ontwikkelingen.

Waar willen we naartoe?

Met dit actieplan werken we aan een Leudal waarin recreatie en toerisme:

- bijdragen aan een aantrekkelijke en leefbare gemeente;
- waarde toevoegen aan het landschap, de dorpen en het erfgoed;
- bijdragen aan de lokale economie en ondernemerschap;
- inwoners en bezoekers uitnodigen om Leudal te ontdekken en beleven;
- ondernemers en partners met elkaar verbinden;
- ruimte bieden voor nieuwe initiatieven en innovatie;
- onderdeel zijn van een bredere ontwikkeling van Leudal.

Daarbij sluiten we aan bij de bestaande beleidsambities om de beleving te vergroten, nieuw en uniek aanbod te stimuleren, innovatie en digitalisering te benutten en recreatie en toerisme te verbinden met maatschappelijke opgaven. Dit past bij de ambities uit het coalitieakkoord 2026–2030 ‘Vasthouden wat werkt, verbeteren wat nodig is’, waarin wordt ingezet op recreatie en toerisme die aansluiten bij de kwaliteiten van Leudal: rust, ruimte en groen. Daarbij is er aandacht voor de verbinding met de leefbaarheid van de dorpen, lokale voorzieningen en de economie.

Het uitgangspunt: samen doen

De kern van dit actieplan is **samenwerking**. De gemeente kan randvoorwaarden creëren, partijen bij elkaar brengen, initiatieven ondersteunen en zelf projecten uitvoeren. Maar de ontwikkeling van recreatie en toerisme ontstaat uiteindelijk door de inzet van ondernemers, inwoners, verenigingen en andere partners.

We werken vanuit drie principes, passend bij de bestaande ambitie om inwoners, ondernemers en partners actief te informeren, ondersteunen en verbinden en om samenwerking binnen én buiten de gemeente te versterken.

Samen ontwikkelen	We bepalen koers en prioriteiten niet uitsluitend vanuit de gemeente, maar benutten de kennis, ervaring en ideeën van ondernemers en partners.
Samen uitvoeren	Concrete projecten worden waar mogelijk gezamenlijk opgepakt. Per project bepalen we welke partijen nodig zijn en wie welke rol heeft.
Samen leren	We kijken niet alleen of activiteiten zijn uitgevoerd, maar vooral of ze daadwerkelijk bijdragen aan de gewenste ontwikkeling. We monitoren, evalueren en sturen waar nodig bij.

2. DE VIER PROGRAMMALIJNEN

De vier programmalijnen vormen het inhoudelijke raamwerk van het actieplan. Ze zijn geen afzonderlijke pijlers. We werken daarom niet met een vaste werkgroep per programmalijn. Concrete projecten kunnen meerdere programmalijnen raken en worden projectmatig opgepakt.

Programmalijn 1 – Een sterk en aantrekkelijk recreatief aanbod

We werken aan een kwalitatief goed, aantrekkelijk en samenhangend recreatief-toeristisch aanbod.

Daarbij gaat het onder andere om:

- routes;
- verblijf;
- activiteiten;
- beleving;
- erfgoed;
- horeca;
- evenementen;
- nieuwe en vernieuwende initiatieven.

De kwaliteit en beleving staan centraal. Bij de routenetwerken sluit dit aan bij de keuze om te investeren in kwaliteit, veiligheid, beheer en beleving boven het simpelweg uitbreiden van het aantal routes.

Gewenste ontwikkeling
Van een verzameling afzonderlijke voorzieningen en initiatieven naar een **samenhangend en aantrekkelijk recreatief aanbod** waarin bezoekers langer verblijven en meer van Leudal ontdekken.

Programmalijn 2 – Ondernemerschap en samenwerking

We versterken het netwerk van ondernemers en partners en stimuleren samenwerking binnen en buiten Leudal.

Daarbij gaat het om:

- elkaar kennen;
- kennis en ervaringen delen;
- gezamenlijke initiatieven ontwikkelen;
- arrangementen en verbindingen creëren;
- regionale samenwerking;
- ondernemers ondersteunen bij ontwikkeling en innovatie.

Gewenste ontwikkeling
Van losse ondernemers en initiatieven naar een **sterker netwerk waarin partijen elkaar weten te vinden en gezamenlijk kansen oppakken**.

Programmalijn 3 – Identiteit, profilering en communicatie

We bepalen waar Leudal voor staat en zorgen vervolgens dat deze identiteit zichtbaar wordt.

Daarbij werken we aan:

- identiteit en positionering;
- verhaal en profilering;
- marketing en communicatie;
- digitale informatie;
- zichtbaarheid van ondernemers en aanbod;
- een herkenbare lijn in communicatie.

Gewenste ontwikkeling
Van een relatief versnipperd beeld naar een **herkenbaar en onderscheidend profiel van Leudal** dat door gemeente, ondernemers en partners gezamenlijk wordt uitgedragen.

Programmalijn 4 – Basis op orde en randvoorwaarden

Een sterke recreatief-toeristische sector vraagt om een goede basis.

Daarbij gaat het om:

- organisatie;
- beleid;
- data;
- financiering;
- routes en infrastructuur;
- gemeentelijke samenwerking;
- communicatie;
- regelgeving en procedures.

Recreatie en toerisme raken bovendien meerdere beleidsterreinen, waaronder ruimtelijke ordening, verkeer, gezondheid, duurzaamheid, erfgoed en economische ontwikkeling.

We bekijken bestaande samenwerkingen, platforms, partners en organisaties opnieuw vanuit de ambities en opgaven van het actieplan. In gesprek met betrokken partijen bepalen we welke rollen, kennis, expertise en netwerken nodig zijn en hoe bestaande partijen hieraan kunnen bijdragen. Bestaande structuren vormen daarbij een vertrekpunt, maar zijn niet leidend. Waar nodig passen we rollen en samenwerkingen aan, leggen we nieuwe verbindingen of beëindigen we samenwerkingen die onvoldoende aansluiten bij de opgaven.

We bewaken daarbij de samenhang tussen partners en stemmen rollen, verantwoordelijkheden en activiteiten op elkaar af, zodat de uitvoering van het actieplan efficiënt en doelgericht verloopt.

Gewenste ontwikkeling
Van een sector die op onderdelen afhankelijk is van losse initiatieven naar een **stevige en goed georganiseerde basis waarop ondernemers en partners kunnen bouwen**.

3. VAN ACTIVITEITEN NAAR RESULTAAT

Het succes van het actieplan wordt niet bepaald door het aantal bijeenkomsten, onderzoeken of projecten dat we uitvoeren. Een activiteit is pas waardevol als deze leidt tot een verandering.

Daarom maken we onderscheid tussen:

Output – wat leveren we?
Dit zijn de concrete resultaten van onze inspanningen.

Voorbeelden:
- een functionerende organisatiestructuur;
- een digitaal platform;
- een vastgesteld profiel;
- een vernieuwde subsidieregeling;
- verbeterde fietsroutes;
- gezamenlijke bijeenkomsten;
- nieuwe samenwerkingsprojecten;
- een nulmeting en kennisbasis.

Outcome – wat verandert er daardoor?
Dit gaat over de ontwikkeling die als gevolg van deze resultaten ontstaat.

Voorbeelden:
- ondernemers weten elkaar beter te vinden;
- meer ondernemers werken samen;
- het recreatieve aanbod wordt samenhangender;
- ondernemers ervaren meer ondersteuning;
- bezoekers kunnen Leudal beter ontdekken;
- Leudal wordt herkenbaarder;
- initiatieven komen sneller van de grond;
- recreatie en toerisme worden beter meegenomen in gemeentelijke ontwikkelingen.

Impact – wat levert dit uiteindelijk op?
Dit is de ontwikkeling waar we op langere termijn aan willen bijdragen: **Een aantrekkelijk, waardevol en leefbaar Leudal waarin inwoners, bezoekers en ondernemers profiteren van een sterke recreatief-toeristische sector.**

Daarbij gaat het onder meer om:
- economische vitaliteit;
- aantrekkelijkheid van Leudal;
- leefbaarheid van dorpen;
- behoud en beleving van landschap en erfgoed;
- meer mogelijkheden voor recreatie en ontmoeting;
- een toekomstbestendige sector.

Recreatie en toerisme worden niet alleen gezien als economische kans, maar ook als middel om bij te dragen aan erfgoed, duurzaamheid, leefbaarheid en vitaliteit van de kernen.

4. HOOFDLIJN 2027–2030

Het actieplan heeft een looptijd van vier jaar, maar de inhoudelijke focus wordt bewust niet voor de volledige periode vastgelegd.

De recreatieve en toeristische sector is dynamisch. Nieuwe ontwikkelingen, initiatieven en samenwerkingskansen kunnen gedurende de looptijd ontstaan. Daarom wordt jaarlijks bepaald waar de inzet het meest nodig en kansrijk is.

Op hoofdlijnen bewegen we de komende jaren van basis leggen, via samen ontwikkelen en verbinden, naar versterken en verankeren. De vier programmalijnen blijven gedurende de gehele looptijd het inhoudelijke kader. De precieze focus en prioriteiten worden jaarlijks bepaald en vastgelegd in het betreffende jaarplan.

Deze ontwikkellijn is richtinggevend en geen vooraf vastgestelde planning. Er vindt jaarlijks een evaluatie plaats van (lopende) projecten, kansen en prioriteiten (zie ook paragraaf 7) en op basis daarvan wordt het volgende jaarplan opgesteld. De inhoudelijke invulling van de jaren 2028–2030 wordt bewust niet op voorhand dichtgezet. Daarmee blijft ruimte voor leren, bijsturen en inspelen op ontwikkelingen die zich gedurende de looptijd voordoen.

Jaar	**Hoofdlijn**
2027	Basis leggen – *organisatie, identiteit, communicatie, samenwerking en eerste concrete resultaten*
2028	Samen ontwikkelen – *voortbouwen op de gelegde basis en gezamenlijke initiatieven versterken*
2029	Verbinden en versterken – *succesvolle ontwikkelingen uitbouwen en verbindingen verder verdiepen*
2030	Verankeren en vooruitkijken – *resultaten evalueren, verankeren en gezamenlijk bepalen hoe verder*

5. ORGANISATIE EN GOVERNANCE

De uitvoering van het actieplan vraagt om een compacte en slagvaardige structuur, waarin gemeente, ondernemers en partners gezamenlijk verantwoordelijkheid dragen. Het uitgangspunt is: we doen het samen.

De governance bestaat uit een breed overleg- en adviesorgaan, een compact Dagelijks Bestuur (DB), een professionele coördinator en tijdelijke project- en werkgroepen.

Overleg- en adviesorgaan

Het overleg- en adviesorgaan vormt het belangrijkste gezamenlijke sturingsorgaan vanuit het veld. Ondernemers en partners zijn hierin vertegenwoordigd.

Het orgaan:

- bepaalt binnen de kaders van het actieplan de gezamenlijke prioriteiten;
- geeft opdracht aan het DB;
- bespreekt de voortgang en resultaten;
- adviseert over de inzet van middelen;
- brengt signalen, kansen en ontwikkelingen uit het veld in;
- draagt bij aan draagvlak en verbinding.

Hiermee ligt de inhoudelijke sturing niet uitsluitend bij de gemeente, maar nadrukkelijk bij de partijen die samen verantwoordelijk zijn voor de ontwikkeling van recreatie en toerisme.

Dagelijks Bestuur

Het DB werkt onder verantwoordelijkheid van het overleg- en adviesorgaan en zorgt voor de dagelijkse aansturing van de uitvoering. Het DB bestaat uit:

1 professionele coördinator;
1 vertegenwoordiger namens de gemeente;
2 vertegenwoordigers namens ondernemers.

Het DB:

- vertaalt het actieplan naar concrete uitvoering;
- bereidt jaarplannen en prioriteiten voor;
- initieert en prioriteert projecten;
- formeert waar nodig tijdelijke project- en werkgroepen;
- organiseert de benodigde expertise en uitvoeringskracht;
- bewaakt voortgang, samenhang en middelen;
- rapporteert aan het overleg- en adviesorgaan.

De professionele coördinator vormt hierbij het loopvermogen van de organisatie: aanjagen, verbinden, organiseren en zorgen dat afspraken daadwerkelijk worden uitgevoerd.

Project- en werkgroepen

We werken niet met een vaste werkgroep per programmalijn. Voor concrete projecten wordt een tijdelijke project- of werkgroep gevormd met de partijen die nodig zijn voor de uitvoering.

Dit kunnen ondernemers, gemeente, partners, kennisinstellingen of andere deskundigen zijn. Per project worden doel, trekker, betrokken partijen, middelen en planning afgesproken.

Rol van de gemeente

De gemeente is onderdeel van de gezamenlijke structuur en vervult daarnaast de kassiersfunctie. De gemeente zorgt voor de verbinding met de gemeentelijke organisatie en bewaakt de aansluiting op het gemeentelijke beleid en de financiële en juridische kaders.

De formele verantwoordelijkheden blijven daarbij helder:

- gemeenteraad: stelt beleidsmatige en financiële kaders vast;
- college: is bestuurlijk verantwoordelijk binnen de gemeentelijke bevoegdheden, stelt het actieplan 2027-2030 vast;
- overleg- en adviesorgaan: stuurt inhoudelijk en geeft opdracht aan het DB;
- DB: organiseert en stuurt de uitvoering;
- coördinator en projectgroepen: zorgen voor de uitvoering.

De uitvoering wordt jaarlijks geëvalueerd en verantwoord. Daarbij wordt niet alleen gekeken naar de besteding van middelen en de uitgevoerde activiteiten, maar vooral naar de resultaten en de ontwikkeling die daarmee wordt bereikt.

Zo combineren we eigenaarschap vanuit het veld, professionele uitvoeringskracht en gemeentelijke verantwoordelijkheid.

Verhouding tot bestaande initiatieven

De gezamenlijke structuur bouwt voort op wat er al is en is niet bedoeld om bestaande initiatieven of samenwerkingsverbanden te vervangen. Bij de uitvoering van het actieplan brengen we bestaande activiteiten, organisaties en verantwoordelijkheden in beeld en bepalen we hoe deze zich verhouden tot de gezamenlijke ambities. Waar mogelijk sluiten we aan bij bestaande initiatieven en benutten we de kennis, netwerken en uitvoeringskracht die daar aanwezig zijn. Tegelijkertijd kijken we waar afstemming nodig is, waar activiteiten elkaar overlappen en waar nog opgaven liggen die onvoldoende worden opgepakt. Zo voorkomen we dubbelingen en zorgen we ervoor dat de gezamenlijke structuur daadwerkelijk iets toevoegt aan wat er al gebeurt.

6. UITGANGSPUNTEN EN RANDVOORWAARDEN

De uitgangspunten en randvoorwaarden vormen gedurende de gehele looptijd van het actieplan het gezamenlijke kader. Bij de keuze, uitwerking, uitvoering en evaluatie van acties en projecten worden deze steeds meegewogen.

Belangrijke randvoorwaarden zijn:

- recreatie en toerisme krijgt voldoende beleidsmatige aandacht;
- er is voldoende capaciteit en uitvoeringskracht;
- er zijn financiële middelen beschikbaar;
- gemeente, ondernemers en partners nemen gezamenlijk verantwoordelijkheid;
- projecten hebben een duidelijke eigenaar;
- data en kennis worden benut;
- samenwerking staat centraal;
- ruimte blijft voor nieuwe initiatieven en kansen;
- wettelijke en beleidsmatige kaders worden gerespecteerd.

De randvoorwaarden zijn daarmee geen extra beoordelingsstap, maar het **kader waarbinnen we samen keuzes maken en projecten uitvoeren**.

7. MONITORING: EENVOUDIG, MAAR BETEKENISVOL

We kiezen bewust voor een eenvoudige, maar betekenisvolle vorm van monitoring. Het actieplan krijgt geen uitgebreid systeem met tientallen KPI's. Tegelijkertijd willen we wel concreet kunnen vaststellen of de uitvoering tot de afgesproken resultaten leidt.

Daarom formuleren we per prioriteit en voor belangrijke projecten een beperkt aantal **concrete en meetbare resultaten.**

We willen vooral kunnen beantwoorden:

Doen we wat we hebben afgesproken?
Verandert er iets door wat we doen?
Bewegen we richting de gewenste impact?

Output – wat leveren we?
We volgen of belangrijke resultaten daadwerkelijk worden gerealiseerd.

Bijvoorbeeld:
- organisatiestructuur ingericht;
- platform operationeel;
- identiteit vastgesteld;
- routes verbeterd;
- subsidieregeling aangepast;
- projecten uitgevoerd.

Outcome – wat verandert er?
We volgen periodiek of de gewenste ontwikkeling zichtbaar wordt.

Bijvoorbeeld:
- ondernemers werken meer samen;
- netwerk wordt actiever;
- waardering voor gemeentelijke ondersteuning verbetert;
- aanbod wordt meer verbonden;
- identiteit wordt door partners toegepast.

Impact – wat levert het uiteindelijk op?
Op langere termijn kijken we naar de bredere ontwikkeling.

Bijvoorbeeld:
- ontwikkeling van bezoek;
- ontwikkeling van economische betekenis;
- waardering van Leudal;
- leefbaarheid en vitaliteit;
- kwaliteit en aantrekkelijkheid van het recreatieve aanbod.

Niet iedere ontwikkeling is rechtstreeks aan het actieplan toe te schrijven. De monitoring is daarom vooral bedoeld om ontwikkeling zichtbaar te maken en het gesprek over voortgang en effect te voeren, niet om schijnprecisie te creëren.

Ontwikkeling van de sector
Naast de resultaten van onze eigen uitvoering volgen we enkele sector brede kernindicatoren. Deze geven inzicht in de ontwikkeling en economische betekenis van recreatie en toerisme in Leudal.

Daarbij kijken we, voor zover betrouwbare gegevens beschikbaar zijn, onder andere naar:
- aantal overnachtingen;
- ontwikkeling van de toeristenbelasting;
- toeristische bestedingen;
- gemiddelde verblijfsduur;
- bezoekersontwikkeling;
- werkgelegenheid en economische betekenis van de sector.

Deze indicatoren geven antwoord op de bredere vraag: Ontwikkelt recreatie en toerisme zich in de gewenste richting en levert de sector meer waarde op voor Leudal?

Deze sector brede ontwikkelingen zijn niet rechtstreeks toe te schrijven aan het actieplan. Externe factoren, economische ontwikkelingen, ondernemerschap en veranderend bezoekersgedrag spelen eveneens een belangrijke rol. De indicatoren worden daarom gebruikt om de ontwikkeling te volgen, het gesprek te voeren en waar nodig de koers bij te stellen.

Nulmeting

Om de ontwikkeling van recreatie en toerisme goed te kunnen volgen, wordt in 2027 een nulmeting uitgevoerd. De nulmeting is nadrukkelijk geen doel op zichzelf en is ook niet bedoeld om alle beschikbare informatie over recreatie en toerisme in beeld te brengen. Er is al veel informatie beschikbaar. We brengen vooral die informatie samen die relevant is voor de doelen en ambities van dit uitvoeringsplan.

Het uitgangspunt daarbij is:

We meten wat nodig is om te kunnen bepalen of we onze doelen bereiken.

De nulmeting sluit daarom aan bij de vier programmalijnen en de gewenste ontwikkeling binnen het actieplan. Daarbij kan het bijvoorbeeld gaan om:

- de kwaliteit en ontwikkeling van het recreatieve aanbod;
- de mate waarin ondernemers en partners samenwerken;
- de bekendheid en herkenbaarheid van Leudal als recreatieve bestemming;
- de kwaliteit van communicatie en informatievoorziening;
- de organisatorische en beleidsmatige basis;
- de ontwikkeling van relevante bezoekers- en ondernemersgegevens.

Waar mogelijk wordt gebruikgemaakt van bestaande gegevens en onderzoeken. Alleen waar belangrijke informatie ontbreekt, wordt aanvullend onderzoek uitgevoerd.

De nulmeting vormt daarmee geen uitgebreide verzameling van indicatoren, maar een gerichte basis voor monitoring en evaluatie.

Jaarlijkse evaluatie en bijsturing

Aan het einde van ieder jaar beantwoorden we samen met ondernemers en partners ten minste de volgende vragen:

1. Hebben we gedaan wat we hebben afgesproken?
2. Welke concrete resultaten zijn gerealiseerd?
3. Wat is daardoor veranderd?
4. Welke ontwikkeling zien we in de sector?
5. Welke kansen en knelpunten zijn ontstaan?
6. Waar moeten we bijsturen of andere keuzes maken?

Zo ontstaat een eenvoudige cyclus van:
prioriteren → uitvoeren → meten → leren → evalueren → opnieuw prioriteren.

Op basis hiervan wordt het volgende jaarplan opgesteld.

De jaarlijkse evaluatie is daarmee nadrukkelijk geen verantwoordingsrapportage achteraf, maar een gezamenlijk moment van leren, kiezen en bijsturen. In 2030 vindt een bredere eindevaluatie plaats waarbij de ontwikkeling wordt afgezet tegen de uitgangssituatie uit 2027.

8. FINANCIEEL KADER

Het actieplan wordt gefinancierd uit de meeropbrengsten toeristenbelasting en uitgevoerd binnen een meerjarig financieel kader. De beschikbare middelen worden ingezet waar zij de grootste bijdrage kunnen leveren aan de gewenste ontwikkeling.

Daarbij geldt:
Niet het beschikbare budget bepaalt welk project we uitvoeren, maar de gezamenlijke ambitie bepaalt waar we middelen voor inzetten.

Waar mogelijk wordt gebruikgemaakt van:
- gemeentelijke middelen;
- subsidies;
- regionale programma's;
- Regio Deal;
- bijdragen van partners;
- cofinanciering.

Per project wordt bepaald welke financieringsmix passend is.

9. VAN PLAN NAAR PROJECTEN

Het actieplan bevat de strategische richting. De concrete uitvoering vindt plaats via projecten.

Per project wordt minimaal bepaald:
- welk probleem of welke kans pakken we aan?
- aan welke ambitie/programmalijn draagt het project bij?
- wat willen we bereiken?
- wie zijn betrokken?
- wie is trekker?
- welke middelen zijn nodig?
- wat leveren we op?
- welke verandering verwachten we?
- wanneer evalueren we?

Hiermee blijft het actieplan op hoofdlijnen strategisch, terwijl projecten concreet en uitvoerbaar kunnen worden ingericht.

Wat betekent succes?

Een Leudal waar recreatie en toerisme zichtbaar bijdragen aan een aantrekkelijk, waardevol en leefbaar gebied – en waar ondernemers, inwoners en partners daar samen aan bouwen.

Het succes van dit actieplan zit uiteindelijk niet in het aantal projecten dat is uitgevoerd.
Succes betekent dat er in 2030 een zichtbare ontwikkeling heeft plaatsgevonden.

Ondernemers	**Bezoekers**	**Inwoners**	**Gemeente**
Er is een sterker netwerk	Leudal heeft een herkenbaar profiel	Recreatiemogelijkheden zijn aantrekkelijk en toegankelijk	Recreatie en toerisme zijn steviger verankerd
Ondernemers weten elkaar beter te vinden	Het aanbod is aantrekkelijker en beter verbonden	Landschap, erfgoed en dorpen worden beter beleefd	De gemeente werkt meer als verbinder en aanjager
Er ontstaan meer gezamenlijke initiatieven	Routes en voorzieningen zijn kwalitatief op orde	Recreatie draagt bij aan ontmoeting en leefbaarheid	Samenwerking is structureler georganiseerd
De gemeente is een herkenbare en ondersteunende partner.	Leudal is beter vindbaar en beleefbaar		Keuzes worden meer gebaseerd op kennis en ervaring

10. DE KERN VAN HET ACTIEPLAN

Het actieplan 2027–2030 kan uiteindelijk worden samengevat in één beweging:

- *Van losse initiatieven naar samenhang.*
- *Van informeren naar verbinden.*
- *Van beleid naar uitvoering.*
- *Van activiteiten naar resultaat.*
- *Van resultaat naar blijvende ontwikkeling.*

En vooral:
Van een gemeentelijk actieplan naar een gezamenlijke beweging voor recreatie en toerisme in Leudal.